

คณะนิเทศศาสตร์

โครงการ พัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่ (ถึงเวลาที่คนรุ่นใหม่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศไทย)

เดือนสิงหาคม 2553 – เมษายน พ.ศ. 2554 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (วิทยาเขตรังสิต)

“ทุกคนมีเมล็ดพันธุ์แห่งความดีอยู่ในหัวใจ ถ้าหากรดน้ำพรวนดินให้เหมาะสมก็จะงอกงามเติบโตต่อไปได้ เป็นพลังแห่งความกรุณาปรานีที่หลั่งไหลออกมา การเป็นอาสาสมัครเพื่อเพื่อนมนุษย์ คือ รูปธรรมของความเมตตา กรุณา เป็นการเชื่อมต่อความเป็นมนุษย์เข้าไว้ด้วยกัน และทำให้เกิดสิ่งดีงามขึ้นมาเรื่อยๆ เราทุกคนควรช่วยกัน จินตนาการ สร้างสังคม เอาพลังน้ำใจมาไหลกลบความขัดแย้งระหว่างคนในชาติช่วยกันสร้างสังคมของเราให้ดีขึ้นกว่าเดิม”

ศ.นพ.ประเวศ วะสี

หลักการและเหตุผล

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา นับเป็นวิกฤตการณ์ครั้งใหญ่ที่ศาสตราจารย์นายแพทย์ ประเวศ วะสี ให้คำจำกัดความเป็น “มหาวิกฤตสยาม” ซึ่งคุกคามอยู่ในทุกมิติของสังคมไทย เชื่อมโยงทั้ง การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม แม้ว่า “มหาวิกฤตสยาม” จะเป็นวิกฤตการณ์ซึ่งยากที่จะหาทางออก แต่หากคนไทยทุกคนมองเห็นโอกาสจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว จะพบว่า “มหาวิกฤตสยาม” ได้สร้าง กระแสกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนของสังคมไทยออกมาแสดงพลังในการมีส่วนร่วมระดมสมองหาทางถอดรหัสการ ปฏิรูปประเทศไทย โดยแนวทางที่สำคัญยิ่งคือการพัฒนาจากรากฐานของสังคมซึ่งนำเอา “คนและชุมชน” เป็น ตัวตั้ง เพราะการศึกษาที่ผ่านมาได้พบว่าสาเหตุสำคัญที่แท้จริงของ “มหาวิกฤตสยาม” คือ การขาดจิตสำนึก สาธารณะของคนไทยส่วนใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงได้กำหนดจัด โครงการ “พัฒนา จิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่” ร่วมกับ “ชมรมผู้สูงอายุ” และ “แกนนำชุมชน” ของตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เนื่องจากตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของ “จิตสำนึกสาธารณะ” ใน การเป็นภูมิคุ้มกันสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มต้นจากภายในสู่การกระทำภายนอกของเยาวชน ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาภูมิคุ้มกันด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้อาจารย์ในรายวิชา ปช.303 การ บริหารข้อมูลเชิงวิเคราะห์ของประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิชา ปช.308 การบริหารความสัมพันธ์เชิง บูรณาการ และเยาวชนอื่น ๆ ที่สนใจ ซึ่งถือได้ว่าเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ อีกทั้งเป็นการบูรณาการความรู้จาก ทั้งสองวิชามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริหารความสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้ ส่วนเสียอันได้แก่ชุมชนคลองสี่ซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ อนึ่ง อาจารย์จะมีโอกาสได้ลง พื้นที่พบปะสำรวจความคิดเห็นของชุมชน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานจัดมหกรรม กิจกรรมในชุมชนคลองสี่หมู่ 6-16 อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ตลอดจนประยุกต์ใช้หลักการวิชาการที่ ศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชนและวางแผนการบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนเพื่อ

สร้างความภาคภูมิใจในการพัฒนาตนเอง ตลอดจนนักศึกษาเห็นถึงคุณค่า “จิตอาสา” “จิตสำนึกส่วนรวม” และ “จิตสำนึกเพื่อชุมชน” และร่วมกันแสดงความเอาใจใส่ชุมชน แบ่งปันข้อมูลความรู้ ลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำในชุมชน อันก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืนในที่สุด และนำมาซึ่งความภาคภูมิใจแก่ผู้ปฏิบัติการในการพัฒนาและบริการสังคมแก่ชุมชน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมให้ 70 % ของอาจารย์ในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ได้มีประสบการณ์ในการบูรณาการความรู้จากรายวิชา ปช. 303 และ ปช. 308 และนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนคลองสี่ หมู่ 6-16 อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ได้อย่างเหมาะสม

2) เพื่อพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ 75 % ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของ “การมีจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน” ภายในเดือนกันยายน 2553

3) เพื่อสร้างให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงร่วมกันระหว่างเยาวชนคนรุ่นใหม่กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย โดยร่วมกันแสดงความเอาใจใส่ชุมชน แบ่งปันข้อมูลความรู้ ลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำในชุมชน โดยมีการจัดเวทีพบปะพูดคุยระหว่างเยาวชนคนรุ่นใหม่กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมายเดือนละครั้งเป็นอย่างน้อย

4) เพื่อพัฒนาและสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลของชุมชนในพื้นที่เป้าหมายอย่างเป็นระบบ และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเยาวชนคนรุ่นใหม่กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมายผ่านกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) เพื่อกระตุ้นให้ 60% ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ในพื้นที่เกิด “จิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน” โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้และการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย อันจะนำมาซึ่งความเข้าใจในบทบาทการใช้ชีวิต เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม รู้จักคิด มองเหตุการณ์ต่างๆ ตามเหตุและผลเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหา พัฒนา และบริการสังคม ก้าวไปสู่การเป็นนักคิดหรือนักวางแผนงานประชาสัมพันธ์ที่มีทุนมนุษย์อย่างสมบูรณ์ทั้งด้านความรู้ ความดี และคุณธรรม

6) เพื่อระดมทุนในการพัฒนาและสนับสนุนโครงการพัฒนาบุคลากรในด้านการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของอาจารย์ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ในโครงการสัจจรวงานหน่วยงานที่เป็น “แบบอย่างที่ดี” ด้านการสร้างจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน หลังหักค่าใช้จ่ายโครงการ อันเป็นการเพิ่มพูนโลกทัศน์และประสบการณ์แก่อาจารย์ซึ่งถือเป็นผู้มีบทบาทสร้างแรงบันดาลใจด้านจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนแก่คนรุ่นใหม่ต่อไป

ผู้เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มเป้าหมายโครงการ)

- 1) เยาวชนนักปฏิบัติกร ประกอบด้วย
 - เยาวชนในพื้นที่ ต.คลองสี่ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
- 2) ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ประกอบด้วย
 - ชมรมผู้สูงอายุ ตำบลคลองสี่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
 - กลุ่มแกนนำแม่บ้าน ตำบลคลองสี่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
 - ชุมชนคลองสี่ ในหมู่ที่ 6-16 ตำบลคลองสี่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
 - สถานบันการศึกษา สถาบันศาสนา และสถาบันสื่อมวลชนท้องถิ่น
- 3) สื่อมวลชนระดับชาติ ประกอบด้วย
 - สื่อมวลชนสายการศึกษา
 - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ
 - สื่อมวลชนสายสังคม
- 4) ผู้สนับสนุนโครงการ ประกอบด้วย
 - หน่วยงานภาคเอกชนที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทุนมนุษย์ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
 - หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนโยบายการปฏิรูปประเทศไทย
 - หน่วยงานภาคประชาชนที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน
- 5) ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ประกอบด้วย
 - คณาจารย์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง

ประเภทของโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้หลายข้อ)

<input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมหลักสูตรรหัสวิชา
<input type="checkbox"/> กิจกรรมนอกหลักสูตร
<input checked="" type="checkbox"/> โครงการบริการวิชาการสู่สังคม
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ กิจกรรมสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น

โดยสามารถจัดอยู่ในประเภท

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ | <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการ |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ | <input type="checkbox"/> กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม |
| <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และ
รักษาสีสิ่งแวดล้อม | <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ กิจกรรมการแสดง
ความรับผิดชอบต่อสังคม |

รูปแบบของโครงการ (สามารถตอบได้หลายข้อและระบุรายละเอียดพร้อมแนบกำหนดการไว้หลังโครงการ)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> สัมมนา | <input type="checkbox"/> การอภิปรายกลุ่มย่อย | <input checked="" type="checkbox"/> การเสวนา |
| <input checked="" type="checkbox"/> อบรม | <input checked="" type="checkbox"/> ศึกษา คูณานอกสถานที่ | <input type="checkbox"/> นิทรรศการ |
| <input checked="" type="checkbox"/> การอบรมเชิงปฏิบัติการ | <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ กิจกรรมชุมชน | |

ขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินงาน

- 1) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต
- 2) ชุมชนที่อยู่อาศัยในหมู่ที่ 6-16 ตำบลคลองสี่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1) กำหนดแผนการบูรณาการวิชา ปช. 303 และ ปช. 308 กับอาจารย์ผู้สอนในเดือนเมษายน 2553
- 2) ประชุมร่วมกับประธานแม่บ้านเกษตรกรคลองสี่และประธานชมรมผู้สูงอายุเพื่อกำหนดขอบเขตของการทำงานในเดือนมิถุนายน 2553
- 3) อาจารย์ในรายวิชา ปช. 303 ไปลงพื้นที่คลองสี่เพื่อร่วมเวทีชุมชน (เวทีครั้งที่ 1) สำรวจความคิดของชุมชนกับแกนนำชุมชนในวันที่ 23 กรกฎาคม 2553
- 4) นักศึกษาร่วมฟังการเสวนาและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “กลยุทธ์การสร้างจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่” ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2553 เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและคุณค่าของจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน และกลยุทธ์การสร้างจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน ตลอดจนร่วมระดมความคิดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรภายนอก

- 5) เยาวชนในพื้นที่ ชมรมผู้สูงอายุและแกนนำชุมชนฟังกิจกรรมการเรียนรู้เชิงบรรยายในหัวข้อ “บทบาทของการประชาสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางปัญญาเพื่อพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่” ในวันที่ 18 สิงหาคม 2553 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการสร้างจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ โดยวิทยากรภายนอก
- 6) อาจารย์ในรายวิชา ปช. 303 และ ปช. 308 ประสานงานกับอบต. และลงพื้นที่สำรวจข้อมูลสภาพทั่วไปของคลองสี่ และความต้องการของชุมชน ตลอดเดือนสิงหาคม 2553 ภายหลังสอบกลางเสร็จ
- 7) อาจารย์ในรายวิชารายวิชา ปช. 303 และ ปช. 308 ประสานงานกับชมรมผู้สูงอายุเพื่อขอสำรวจข้อมูลเชิงลึกจากชมรมผู้สูงอายุ ตลอดเดือนสิงหาคม 2553 ภายหลังสอบกลางเสร็จ โดยแบ่งหน้าที่ของแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ
- 8) อาจารย์ในรายวิชา ปช. 308 นำข้อมูลมาวางแผนการดำเนินงานจัดมหกรรมกิจกรรมปลูกจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่ และแบ่งหน้าที่ในการเตรียมงาน ในสัปดาห์ที่ 3-4 ของเดือนสิงหาคม 2553
- 9) อาจารย์ประชุมกับชมรมผู้สูงอายุ และ “แกนนำชุมชน” เพื่อเสนอแผนการจัดกิจกรรมในวันที่ 11 กันยายน 2553
- 10) อาจารย์ในรายวิชารายวิชา ปช. 303 และ ร่วมจัดมหกรรมกิจกรรมปลูกจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่ในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนกันยายน 2553
- 11) นักศึกษาร่วมกันประเมินผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมมหกรรมกิจกรรม ฯ และทำรายงานประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานแก่อาจารย์ โดยให้วิเคราะห์ตามหลักการและทฤษฎีที่ศึกษาในรายวิชา
- 12) อาจารย์ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ได้มีโอกาสไปโครงการสัญจรดูงานหน่วยงานที่เป็น “แบบอย่างที่ดี” ด้านการวิเคราะห์และบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ในเดือนเมษายน 2554 อันเป็นการเปิดโลกทัศน์และเพิ่มพูนประสบการณ์แก่อาจารย์เพื่อการเรียนการสอนที่ดีต่อไป

กิจกรรมการดำเนินงานโครงการ

กิจกรรมที่ 1: การจัดอบรมเสวนาและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ

หัวข้อ “กลยุทธ์การสร้างจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่”

โดย 1) คุณวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์

ผู้อำนวยการสื่อสารองค์กร บริษัท ผลิตไฟฟ้า (จำกัด) มหาชน

2) คุณ โอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดชะ

ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ และวางกลยุทธ์แบรนด์ หน่วยงานเอเนอร์จี (Energy)

บริษัท ยังก์แอนด์รูบิคแคม แบรินด์ จำกัด (วายแอนด์อาร์)

3) คุณอรยา เอี่ยมชื่น

บรรณาธิการอิสระ บริษัทรีดเดอร์ ไรเดส (ประเทศไทย)

นักก๊อปปีไรเตอร์อิสระ และนักสร้างสรรค์อิสระ

สถานที่ในการจัดงาน: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

วันในการจัดงาน: วันเสาร์ที่ 31 กรกฎาคม 2553

เวลาในการจัดงาน: 9.00-16.00น.

กิจกรรมที่ 2: การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงบรรยาย

หัวข้อ “บทบาทของการประชาสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางปัญญาเพื่อพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่”

โดย คุณคณัย จันทร์เจ้าฉาย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด

สถานที่ในการจัดงาน: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

วันในการจัดงาน: วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2553

เวลาในการจัดงาน: 13.00-16.00 น.

กิจกรรมที่ 3: กิจกรรมปลูกจิตสำนึกสาธารณะ “คนสามวัย...หัวใจเดียวกัน ตอน ชุมชนสีเขียว”

สถานที่ในการจัดงาน: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

วันในการจัดงาน: วันศุกร์ที่ 24 กันยายน 2553

เวลาในการจัดงาน: 09.00-18.00 น.

แนวคิด

กิจกรรมปลูกจิตสำนึกสาธารณะ “คนสามวัย...หัวใจเดียวกัน ตอน ชุมชนสีเขียว” เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันระหว่าง (1) คณาจารย์และนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2) สมาชิกชมรมผู้สูงอายุ และ (3) เยาวชนจากโรงเรียนวัดบึงเขาย้อน ตำบลคลองสี่ อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยมีเป้าหมายเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้คนสามวัย คือ วัยชรา วัยทำงาน และวัยรุ่น ซึ่งมีหัวใจเดียวกันในการร่วมสร้าง “ชุมชนสีเขียว” ด้วยการพัฒนาภูมิคุ้มกันด้านคุณธรรมและจริยธรรม สืบสานตำนานวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชนคลองสี่ อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

กำหนดการ

9.30น. ลงทะเบียน

10.00น. พิธีเปิดงาน “คนสามวัย...หัวใจเดียวกัน ตอน ชุมชนสีขาว”

โดย ประธานในพิธี คือ

- 1) ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี
- 2) รองอธิการบดีวิทยาเขตรังสิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

10.10น. การแสดงวิดีโอทัศน์ เรื่อง “ตำนานคลองสี่”

10.15น. การแสดง ชุด “เรื่องเล่าเช้านี้ที่คลองสี่” จากนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์

10.30น. Highlight การเปิดงาน “รวมพลคนสีขาว”

11.00น. แยกผู้มีเกียรติเยี่ยมชม “ Live Exhibition”

ชุด “พลิกตำนานคลองสี่” ประกอบด้วยซุ้มนิทรรศการจากชุมชนหมู่ 1-16

12.00น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00น. การสาธิตและการแสดงกลองยาว จากชมรมผู้สูงอายุ คลองสี่

13.30น. ภาพยนตร์กลางแปลง Reality Show ชุด

“คนสามวัย...หัวใจเดียวกัน ตอน ชุมชนสีขาว”

14.00น. การแสดงเส้นสายลายเสียงจาก วงดนตรี “สามวัย (3 Gens)”

พร้อมร่วมสนุกกับกิจกรรม เกม การละเล่นในซุ้มนิทรรศการกว่า 20 ซุ้ม ได้ตลอดทั้งวัน

โครงการต่อเนื่อง

หลังจากโครงการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่ได้สิ้นสุดโครงการแล้ว ภาควิชาการประชาสัมพันธ์จะจัดโครงการต่อเนื่อง คือ โครงการ PR สัญจร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรภาควิชาการประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน และเพื่อเปิดโลกทัศน์และประสบการณ์คณาจารย์ โดยจะไปศึกษาดูงานหน่วยงานในต่างจังหวัดที่เป็น “แบบอย่างที่ดี” ด้านการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน ทั้งนี้หากโครงการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคนรุ่นใหม่มีงบประมาณเหลือหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว ทางคณะกรรมการดำเนินงานจะนำรายได้มาสนับสนุนโครงการ PR สัญจร เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในภาคฤดูร้อนต่อไป

สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่โครงการ

- 1) สื่อท้องถิ่น เช่น สื่อบุคคล หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิทยุชุมชน ขบวนการ ป้ายประกาศ หอกระจายข่าว เคเบิลท้องถิ่น และขบวนแห่ เป็นต้น
- 2) สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ Outdoor Media เช่น สูจิบัตร ใบปลิว ธงราว และ J-Flag
- 3) สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website, Blog และ Facebook

4) ข่าวแจก ภาพข่าว และสื่อบันทึกข่าวประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร

คณะกรรมการดำเนินงาน

- 1) ผศ. ดร. ชีรพล ภูริต คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ที่ปรึกษา
 - 2) ผศ. ดร. พรพรม ชมงาม รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ที่ปรึกษา
 - 3) อาจารย์สุนทรี ผลวิวัฒน์ ผู้ช่วยคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ที่ปรึกษา
 - 4) อาจารย์กิจชัย ชัยนาคอนันต์ หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษาโครงการ
 - 5) ผศ.ดร.พัชราภรณ์ เกษะประกร หัวหน้าโครงการ
 - 6) ดร.พีรยา หาญพงศ์พันธุ์ กรรมการดำเนินงาน
- ด้านพิธีการ วิทยาการ และ
กลยุทธ์การดำเนินงาน
- 7) ดร.มัลลิกา ผลอนันต์ กรรมการดำเนินงานด้าน
การลงทะเบียนและ
ประเมินผล
 - 8) ดร.ชุติมา เกศดาบูรณ์ กรรมการดำเนินงานด้าน
การประชาสัมพันธ์และ
- หารายได้
กรรมการดำเนินงานด้าน
อาคารสถานที่
- 9) อาจารย์เสาวนิตย์ การ์เนอร์

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมจริงต่อจำนวนที่กำหนดใน โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) ประเมินความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักถึงคุณค่าของ “การมีจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน” ของเยาวชนและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการสังเกตการณ์ภายใน เดือนกันยายน 2553 โดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5
- 3) ประเมินความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ “การมีจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน” ของเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ด้วยวิธีการแจกแบบสอบถาม ภายในเดือนกันยายน 2553 โดยมีคะแนนความรู้ความเข้าใจเฉลี่ยไม่น้อย กว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 (มีผู้ตอบแบบสอบถามอย่างน้อยร้อยละ 75)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ร้อยละ 70 ของอาจารย์ได้ประสบความสำเร็จการบูรณาการความรู้จากรายวิชา ปช. 303 และ ปช. 308 และ นำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนคลองสี่ หมู่ 6-16 อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ได้อย่างเหมาะสม
- 2) ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของ “การมีจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน”
- 3) อาจารย์เกิดการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์กับชมรมผู้สูงอายุ แกนนำชุมชนและเยาวชนในพื้นที่ โดยพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับชุมชนในพื้นที่ หมู่ที่ 6-16 อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 4) การวางแผนสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลของชุมชนหรือ “คลังสมอง” ในพื้นที่เป้าหมาย
- 5) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเยาวชนคนรุ่นใหม่กับชุมชนในพื้นที่ เป้าหมาย
- 6) ร้อยละ 75 ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีร่วมโครงการมี “จิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชน” เกิดความเข้าใจ ในบทบาทการใช้ชีวิตเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม รู้จักคิด มองเหตุการณ์ต่างๆ ตามเหตุและผลเพื่อนำไปสู่การ แก้ปัญหา พัฒนา และบริการสังคม ก้าวไปสู่การเป็นนักคิดหรือนักวางแผนงานประชาสัมพันธ์ที่มีทุนมนุษย์ อย่างสมบูรณ์ทั้งด้านความรู้ ความดี และคุณธรรม และพิจารณาจากผลประเมินจากชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 7) ผลงานวิจัย เรื่อง “บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะเพื่อชุมชนของคน รุ่นใหม่”

การบริหารความเสี่ยงโครงการ

- 1) ความเสี่ยงที่เกิดจากการหารายได้สนับสนุนโครงการไม่เป็นตามเป้าหมาย
หากในกรณีคณะกรรมการดำเนินงานไม่สามารถหารายได้สนับสนุนตามเป้าหมาย ก็จะพิจารณาลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมนั้นจนกว่าการลดลงไปร้อยละ 30 โดยปรับรูปแบบของกิจกรรมและสื่อที่เผยแพร่ให้เน้นความประหยัดและเน้นการเข้าถึงเฉพาะชุมชนคลองสี่เป็นหลัก
- 2) ความเสี่ยงที่เกิดจากการได้รับความร่วมมือจากชุมชนน้อยไม่เป็นตามวัตถุประสงค์ในวันที่จัดกิจกรรมมหกรรม
นักศึกษาจะลงพื้นที่พบปะและเชิญชวนชุมชนในครัวเรือนและโรงเรียนร่วมกิจกรรมมหกรรมในวันดังกล่าว พร้อมทั้งมีกิจกรรมนันทนาการที่มีสาระให้คุณค่าแก่ผู้ที่มาร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับจุดเด่นของชุมชน เป็นความภาคภูมิใจแก่ชุมชน ในรูปแบบที่ทั้งสาระและสนุกสนาน โดยจะขอความอนุเคราะห์ล่วงหน้าจากเจ้าของพื้นที่

การต่อยอดผลการดำเนินงานโครงการ

- 1) การนำผลที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ และผลของงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาของภาควิชาการประชาสัมพันธ์ หรือภาควิชาที่เกี่ยวข้อง ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในลักษณะเชิงบูรณาการทั้งด้านทฤษฎี การปฏิบัติ และคุณธรรมหรือการสร้างจิตสำนึกสาธารณะของนักศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่ถึงพร้อมทั้งด้านความรู้และคุณธรรม
- 2) การนำผลที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ และผลของงานวิจัยไปพัฒนากิจกรรมหรือโครงการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนในบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยกรุงเทพในภาคการศึกษาต่อไป เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีอย่างยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกรุงเทพกับชุมชนในบริเวณใกล้เคียง