

**ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ**  
**โครงการประกวดงานโฆษณาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ : MADD Awards 2011 By Smooth E**  
**ระหว่างวันที่ 8 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2554**

**หลักการและเหตุผล**

ด้วยหลักสูตรปริญญาตรี ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้กำหนดให้มีวิชา AD308 Issues in Advertising เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจลักษณะของงานโฆษณาในด้านต่างๆ จากผู้มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพโฆษณา เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว ทางภาควิชาการโฆษณาจึงกำหนดให้มีการจัดโครงการประกวดผลงานโฆษณาระดับประเทศ (Manifestation of Advertising Department Awards - MADD Awards) ขึ้นเป็นประจำทุกปี

ซึ่งในปีการศึกษา 2553 นี้ ภาควิชากำหนดจัดโครงการประกวดงานโฆษณาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ : MADD Awards 2011 By Smooth E ชิงทุนการศึกษา 100,000 บาท โดยเชิญชวนให้นิสิต-นักศึกษาจากสถาบันต่างๆทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมประกวด เพื่อค้นหานักโฆษณานำใหม่ไฉไลโดดเด่นเข้าสู่วงการ และเพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียง และผลงานของภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน ในการเป็น “ผู้นำแห่งการเรียนรู้การสอนด้านการโฆษณาที่สมบูรณ์แบบ ผลิตภัณฑ์โฆษณาที่มีความรู้รอบฉลาดคิด และผลิตได้จริง”

**วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกซึ่งพลังความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มศักยภาพ
2. เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน
3. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและผลงานของนักศึกษาภาควิชาการโฆษณาให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน
4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆกับคณะกรรมการผู้จัดงานและหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนโครงการ

**ผู้เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มเป้าหมายโครงการ)**

1. สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศทุกคณะ และทุกชั้นปี
2. สื่อมวลชน

รวมทั้งหมด ประมาณ 5,000 คน

## ประเภทของโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้หลายข้อ)

<input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมหลักสูตรรหัสวิชา ...AD308.....วิชา ..... Issues in Advertising .....
<input type="checkbox"/> กิจกรรมนอกหลักสูตร
<input type="checkbox"/> โครงการบริการวิชาการสู่สังคม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....

## โดยสามารถจัดอยู่ในประเภท (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ               | <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการ    |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ            | <input type="checkbox"/> กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีงแวดล้อม | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....    |

## รูปแบบของโครงการ (สามารถตอบได้หลายข้อและระบุรายละเอียดพร้อมแนบกำหนดการไว้หลังโครงการ)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> สัมมนา                | <input type="checkbox"/> การอภิปรายกลุ่มย่อย                            | <input type="checkbox"/> การเสวนา             |
| <input type="checkbox"/> อบรม                  | <input type="checkbox"/> ศึกษา ดูงานนอกสถานที่                          | <input checked="" type="checkbox"/> นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> การอบรมเชิงปฏิบัติการ | <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....ประกวดงานโฆษณา..... |   |

## ขั้นตอนการดำเนินงาน (ให้ใช้หลักการ PDCA—Plan, Do, Check, Action)

1. ภาควิชาการโฆษณาจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ โดยนำผลสรุปข้อดี-ข้อเสีย ปัญหา-อุปสรรคจากโครงการ MADD Award 2010 มาเป็นแนวทางการทำงาน
2. หัวหน้าโครงการนำเสนอแผนงานเพื่อขอการสนับสนุนงบประมาณในการจัดประกวดจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็น Main Sponsor
3. ขออนุมัติเพื่อจัดโครงการ
4. อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละฝ่ายให้คำแนะนำนักศึกษาในฝ่าย เพื่อกำหนดรายละเอียดของการทำงานและนำเสนองานต่อ Main Sponsor
5. ติดต่อประสานงานและขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
6. ดำเนินโครงการตามแผนงานที่กำหนดไว้
7. คณะกรรมการดำเนินโครงการจัดประชุมเพื่อวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ
8. จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการเสนอต่อ Main Sponsor และหัวหน้าหน่วยงานสายวิชาการ และสายการคลัง

## ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน
ประชุมรายละเอียดกับ Main Sponsor : MADD AWARDS 2011	กันยายน-ตุลาคม 2552
เตรียมงาน Design	พฤศจิกายน 2553
ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เตรียมงาน และ ประชาสัมพันธ์ การจัดประกวดทั้งภายในและภายนอกสถาบัน	ธันวาคม 2553-มกราคม 2554
กิจกรรม Road Show ตามมหาวิทยาลัยในกทม.และปริมณฑล	10-12 มกราคม 2554
ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด MADD AWARDS 2010	ตั้งแต่วันที่ 8-31 มกราคม 2554
คณะกรรมการภายนอกตัดสินผลงาน MADD AWARDS	วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2554
พิธีประกาศผลการประกวด	วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2554

## คณะที่ปรึกษา

ผศ.ดร.ธีรพล	ภูริต	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์	ที่ปรึกษา
ผศ.ดร.พรพรม	ชมงาม	รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์	ที่ปรึกษา

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ สภารัตน์	พองมาศ	หัวหน้าโครงการ
อาจารย์ สุนทรี	ผลวิวัฒน์	กรรมการฝ่าย Roadshow
อาจารย์ธราทิพย์	เสรินทร์วัฒน์	กรรมการฝ่าย Roadshow
ดร.ปฐมมาพร	เนตินันท์	กรรมการฝ่าย Roadshow
ผศ. พจนา	สัจจาศิลป์	กรรมการฝ่าย Roadshow
อาจารย์วีรพงษ์	พวงเล็ก	กรรมการฝ่าย Roadshow
อาจารย์เพ็ญพักตร์	ศิริไตรรัตน์	กรรมการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ
อาจารย์ ฉันทนา	พลอินทวงษ์	กรรมการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ
อาจารย์ณัฐฐา	อุ้ยมานะชัย	กรรมการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ
อาจารย์ชัชวาล	หลิวเจริญ	กรรมการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ
ผศ. เดชพันธุ์	ประวิชัย	กรรมการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ
อาจารย์ อภิชาติ	แซ่ไคว่	กรรมการฝ่ายจัดการประกวด ( Awards )
ผศ. ทศไฉน	สุนทรวิภาต	กรรมการฝ่ายจัดการประกวด ( Awards )
อาจารย์ธิตติ	สีตกะลิน	กรรมการฝ่าย Design
อาจารย์พงศกร	อารีศิริไพศาล	กรรมการฝ่าย Design
อาจารย์ภาณุวัฒน์	คุปตะพันธ์	กรรมการฝ่าย Design
อาจารย์ศาศวัต	ธีรเศรษฐ์	กรรมการฝ่าย Design
อาจารย์สุกฤตา	หิรัณยชวลิต	กรรมการฝ่าย Design

สนับสนุนตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายใน

1. มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้นักศึกษาภาควิชาการ โฆษณา เข้ามามีส่วนร่วมสมัครเข้าทำงานในฝ่ายที่ตนเองถนัด นำเสนองาน ติดตาม ความสำเร็จ และเรียนรู้-แก้ปัญหาพร้อมกัน	สกอ. 2.2
2. เป็นโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาการเรียนการสอน ซึ่งบุคคล องค์กร และชุมชน ภายนอกมีส่วนร่วม	สกอ. 2.3
3. เป็นการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สกอ.3.1
4. เป็นโครงการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองของความต้องการพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ	สกอ.5.3

### ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ให้นำข้อมูลนี้ไปประกอบการประเมินผลความสำเร็จโครงการใน CAQA003)

1. จำนวนของผลงานที่ส่งเข้าประกวดอย่างน้อย 50 ทีม
2. สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวสารการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 5 สื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่อวิทยุ
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีการรับรู้ และจดจำได้ เกี่ยวกับโครงการ MADD Awards จัดโดยภาควิชาการ โฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ [www.maddawards.com](http://www.maddawards.com)

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความสนใจจากนิสิต-นักศึกษาในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวนมาก
2. ได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายว่า MADD Award เป็นเวทีการประกวดโฆษณาที่เปิดโอกาสให้ นักเรียน-นักศึกษาได้แสดงออกซึ่งพลังความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มศักยภาพ และมีมาตรฐานในการ ตัดสินเทียบเท่าระดับมืออาชีพ
3. ได้เครือข่ายความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับทั่ว ประเทศ