



ภาควิชาการสื่อสารตรา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โครงการ มรดกแห่งวัฒนธรรมเพื่อการสร้างสรรค์แบรนด์

วันที่ 27 พฤศจิกายน และวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2553

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากภาควิชาการสื่อสารตรา คณะนิเทศศาสตร์เป็นภาควิชาที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการวางแผนการสื่อสารตราเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งถึงแนวความคิดและโครงสร้างของตราสินค้า รวมไปถึงส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทฤษฎีควบคู่กับการฝึกปฏิบัติ และมุ่งส่งเสริมประสบการณ์ทางการศึกษาจากการดูงานและเรียนรู้จากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง ทั้งที่เป็นสื่อแบบพื้นฐานและสื่อสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยของโลกอนาคตมาประยุกต์เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมคุณค่าแห่งตราสินค้า โดยเฉพาะในยุคที่เศรษฐกิจเริ่มฟื้นเข้าสู่ยุคของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ขณะเดียวกันทางภาควิชาฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานวัฒนธรรมไทยและการพัฒนาแนวคิดด้านวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์จนก่อให้เกิดแบรนด์ที่มีชื่อเสียง อาทิ ชุมชนอัมพวาที่สามารถนำแนวคิดด้าน “ภูมิสังคม” และพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานจนสามารถสร้างชื่อเสียง และสร้างแบรนด์อัมพวาให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ

ภาควิชาการสื่อสารตราจึงเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ใฝ่เรียนอย่างจริงจังและคิดเป็นพร้อมที่จะปฏิบัติได้ ผ่านโครงสร้างการเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Education) ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ได้เห็น ได้ยิน ได้สัมผัสการตลาดและการสื่อสารตรา โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนา มรดกทางวัฒนธรรมของไทยไปต่อยอดความรู้ และพัฒนาความคิดด้านการสื่อสารตรา การศึกษาโครงการตามแนวทางพระราชดำริ การศึกษาแนวทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการพัฒนาชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการและแนวคิดการพัฒนาชุมชนแบบยั่งยืน ภาควิชาฯ จึงจัดโครงการ “มรดกแห่งวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์แบรนด์” ขึ้นเพื่อนำนักศึกษาไปศึกษาดูงานการสื่อสารแบรนด์ของอัมพวา และศึกษาถึงโครงการในมูลนิธิชัยพัฒนาตามพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างเสริมโอกาสและความสามารถในการเรียนและการทำงานของนักศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้การสื่อสารตราอย่างสร้างสรรค์ ผ่านประสบการณ์จริง
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้การนำมรดกทางวัฒนธรรมไทยมาพัฒนาแนวคิดด้านการสื่อสารตรา
3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และศึกษาเกี่ยวกับโครงการตามแนวพระราชดำริและโครงการในมูลนิธิชัยพัฒนา
4. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การพัฒนาแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดการพัฒนาชุมชนแบบยั่งยืน และการพัฒนาชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา
5. เพื่อเปิดมุมมองและโลกทัศน์การสร้างแบรนด์ และการสื่อสารแบรนด์ผ่านการศึกษาแนวคิดเชิงวัฒนธรรม

ผู้เข้าร่วมโครงการ

นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาเอกและโทด้านการสื่อสารตรา ปี 3 ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา
BD305: Brand Channel ในภาคการศึกษาที่ 2 ปี 2553 จำนวน 150 คน

ลักษณะของโครงการ

วันเสาร์ ที่ 27 พฤศจิกายน 2553 เวลา 14.00-16.30 น. ณ ห้องประชุมปองทิพย์ 3 อาคาร 13 ชั้น 1
บรรยายเรื่อง “มรดกแห่งวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์แบรนด์” ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต
วันเสาร์ ที่ 4 ธันวาคม 2553 เวลา 9.00-17.00 น. ศึกษาดูงาน ณ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

กำหนดการวันที่ 4 ธันวาคม 2553 การเดินทางไปศึกษาดูงานนอกสถานที่

เวลา	รูปแบบการศึกษาดูงาน	ผู้รับผิดชอบ
9.00 น.	ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต	อาจารย์สุมาลี เล็กประยูร
10.30 น.	ศึกษาดูงานโครงการของมูลนิธิชัยพัฒนา และพิพิธภัณฑ์ในอัมพวา	เจ้าหน้าที่ของเทศบาลอัมพวา เป็นผู้ดำเนินงานและประสานงาน
13.00 น.	ศึกษาดูงานการสร้างแบรนด์ต่างๆ ในอัมพวา	อาจารย์สุมาลี เล็กประยูร
16.30 น.	ออกเดินทางจากอัมพวา	อาจารย์สุมาลี เล็กประยูร
17.30 น.	เดินทางถึงมหาวิทยาลัยกรุงเทพ	อาจารย์สุมาลี เล็กประยูร

ประเภทของโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้หลายข้อ)

<input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมหลักสูตรรหัสวิชา BD305 วิชา Brand Channel
<input type="checkbox"/> กิจกรรมนอกหลักสูตร
<input type="checkbox"/> โครงการบริการวิชาการสู่สังคม

โดยสามารถจัดอยู่ในประเภท (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ | <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการ |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ | <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

รูปแบบของโครงการ (สามารถตอบได้หลายข้อและระบุรายละเอียดพร้อมแนบกำหนดการไว้หลังโครงการ)

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> สัมมนา | <input type="checkbox"/> การอภิปรายกลุ่มย่อย | <input type="checkbox"/> การเสวนา |
| <input type="checkbox"/> อบรม | <input checked="" type="checkbox"/> ศึกษา ดูงานนอกสถานที่ | <input type="checkbox"/> นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> การอบรมเชิงปฏิบัติการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ | |

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. เสนอโครงการตามสายงาน
2. ติดต่อสำนักงานเทศบาลตำบลอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
3. ประชาสัมพันธ์โครงการ ประสานงานและดำเนินงาน
4. ประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ให้นำข้อมูลนี้ไปประกอบการประเมินผลความสำเร็จโครงการใน CAQA003)

1. มีนักศึกษาภาควิชาการสื่อสารตรา สนใจเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 80 %
2. นักศึกษามีความพึงพอใจโครงการอยู่ในระดับมาก
3. นักศึกษามีความเห็นว่า โครงการนี้มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนด้านการสื่อสารแบรนด์ที่ดียิ่งขึ้น
4. นักศึกษามีความเห็นว่า โครงการนี้ให้ประโยชน์ในด้านกาเปิดโลกทัศน์และการพัฒนาแนวคิดด้านวัฒนธรรมไทยต่อการสร้างแบรนด์

การประกันความเสี่ยง

- มีการสำรวจจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการล่วงหน้า
- กำหนดเป็นส่วนหนึ่งของรายงานในวิชา BD305: Brand Channel
- นักศึกษาสามารถเดินทางไปดูงานด้วยตนเองได้นอกเหนือจากวันที่กำหนดไว้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาได้เรียนรู้การสื่อสารตราอย่างสร้างสรรค์ ผ่านประสบการณ์จริง
2. นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์และเรียนรู้การนำมรดกทางวัฒนธรรมไทยมาพัฒนาแนวคิดด้านการสื่อสารตรา
3. นักศึกษาได้ศึกษาโครงการตามแนวพระราชดำริและโครงการในมูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อนำประยุกต์ใช้ในการสื่อสารตราและชีวิตประจำวัน
4. นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มพูนจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับในการสร้างตราสินค้าและการทำงานในอนาคต
5. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาในภาควิชาการสื่อสารตราและนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา BD305 ได้มีโอกาสในการทำกิจกรรมร่วมกันอันเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันในอนาคต

หมายเหตุ 1. เมื่อจัดโครงการเสร็จแล้ว ให้หัวหน้าโครงการจะจัดทำแบบสอบถามประเมินผลโครงการให้
ผู้เข้าร่วมโครงการตอบ

2. หัวหน้าโครงการสรุปงบประมาณและการประเมินผลโครงการตามแบบฟอร์ม CAQA003 ภายใน
10 วันทำการหลังเสร็จสิ้นโครงการโดยให้ผ่านตามสายงาน

คณะกรรมการดำเนินงาน

ผศ.เสริมยศ ธรรมรักษ์ ที่ปรึกษาโครงการ

อาจารย์สมาลี เล็กประยูร หัวหน้าโครงการ

อาจารย์กนกพร เพ็ญนารถ คณะกรรมการ

ดร.อริชัย อรรคอุดม คณะกรรมการ